

Allgemeine Wettbewerbsbedingungen

1. Geltung dieser Allgemeinen Wettbewerbsbedingungen

Der Deutsche Fußball-Bund e.V. betreibt die DFB-Schul- und Vereinskampagne TEAM 2011 ausschließlich auf der Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen/Wettbewerbsbedingungen (AGB). Mit der Anmeldung werden die Nutzungsbedingungen verbindlich anerkannt. Veranstalter des Wettbewerbs ist der Deutsche Fußball-Bund e.V. („Veranstalter“). Dieser behält sich ausdrücklich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen/Allgemeinen Geschäftsbedingungen abzuändern oder zu erweitern. Auf etwaige Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB werden die Teilnehmer jeweils gesondert hingewiesen.

2. Thema des Wettbewerbs

Die DFB-Schul- und Vereinskampagne TEAM 2011 ist ein offizielles Projekt des Deutschen Fußball-Bundes.

Die Kampagne TEAM 2011 verfolgt vorrangig folgende Ziele:

1. Erhöhung der Anzahl von Mädchenmannschaften in Vereinen
2. Deutliche Erhöhung von Mädchenfußball-Arbeitsgemeinschaften an Schulen
3. Verstärkte Kooperation zwischen Schule und Verein

Die Kampagne TEAM 2011 besteht aus vier Bausteinen:

- Baustein 1: „Wir spielen Fußball“
- Baustein 2: „Mädchen spielen Fußball“
- Baustein 3: „Wir qualifizieren uns“
- Baustein 4: „Kooperationsevent“

Die Inhalte/Aufgabenstellungen für die Bausteine 1 bis 3 variieren zwischen Schul- und Vereinsseite und können von den jeweiligen Institutionen (Schule bzw. Verein) eigenständig gelöst werden. Baustein 4, eine von Schule und Verein gemeinsam ausrichtende Veranstaltung, ist aus inhaltlicher Sicht (da auch nur gemeinsam lösbar) für beide Seiten gleich. Zur Erfüllung von Baustein 4 benötigen Schulen und Vereine einen Kooperationspartner, der ebenfalls an der Kampagne TEAM 2011 teilnimmt. Je gelöste Aufgabe werden jedem Teilnehmer drei Punkte gutgeschrieben. Maximal sind 12 Punkte zu erreichen.

3. Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt ist auf Vereinsseite jeder Verein, der Mitglied im Deutschen Fußball-Bund ist. Auf Schulseite ist jede Art Vorschule (inkl. Kindergarten), Grundschule, weiterführende Schule sowie berufsbildende Schule teilnahmeberechtigt.

4. Anmeldeformalitäten

Eine Anmeldung ist im Internet (online) oder über eine Anmeldekarte möglich. Das jeweilige Anmeldeformular muss vollständig ausgefüllt sein, die Allgemeinen Wettbewerbsbedingungen müssen akzeptiert werden. Die Teilnehmer erklären sich bereit, a. wahrheitsgemäße, genaue, aktuelle und vollständige Angaben (nachstehend „Registrierungsdaten“) nach der Vorgabe des Anmeldeformulars zu machen und b. diese Registrierungsdaten gegebenenfalls zu aktualisieren, damit sie wahrheitsgemäß, genau, aktuell und vollständig bleiben.

Es wird keine Haftung für Verluste, Beschädigungen und Verspätungen im Eingang der Anmeldeunterlagen sowie für Fehler im Netzwerk, der Hard- und Software, die zu Übertragungsfehlern, zu Beschädigungen oder Verspätungen bei der Anmeldung führen können, übernehmen.

Zur Anmeldung eines Vereins ist die Einwilligung des/der Vereinsvorsitzenden bzw. Leiter/-in der Fußball-Abteilung des Vereins erforderlich; zur Anmeldung einer Schule ist die des/der Schulleiters/

-leiterin. Nach dem Eingang des Anmeldeformulars ist der Verein bzw. die Schule registriert und zur Teilnahme am Wettbewerb berechtigt. Der Verein bzw. die Schule erhält eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Jeder Verein/jede Schule muss eine verantwortliche Person benennen. Diese kann auch im Verlauf des Wettbewerbs wechseln. Der teilnehmende Verein/die teilnehmende Schule ist verpflichtet, in diesem Fall Name, Anschrift und E-Mail-Adresse des/der neuen Verantwortliche umgehend dem Veranstalter zu melden. Weiterhin hat er dafür Sorge zu tragen, dass E-Mails regelmäßig abgerufen werden und den/die Verantwortliche/-n erreichen.

Ein angemeldeter Verein/eine angemeldete Schule ist jederzeit berechtigt, seine/ihre Meldung zur Teilnahme am Wettbewerb zurückzuziehen bzw. schon eingestellte Aufgaben wieder zu löschen. Bei Interessenkonflikten mit z. B. Sponsoren oder sonstigen Vertragspartnern behält sich der Deutsche Fußball-Bund vor, Vereine/Schulen von der Kampagne auszuschließen. Eine Teilnahmegebühr wird nicht erhoben. Anfallende Kosten werden den teilnehmenden Vereinen/Schulen nicht erstattet.

5. Dokumentation/Einreichung

Die teilnehmenden Vereine und Schulen müssen Leistungen im Rahmen des Wettbewerbs nachweisen, um Punkte zu erhalten. Dies erfolgt über eine Punktemeldung, um anzuzeigen, dass der Verein/die Schule eine Aufgabe erfüllt hat. Unter <http://team2011.dfb.de> sind Formulare zu finden, die ausgefüllt und eingereicht werden müssen. Eine Punktemeldung kann eigenständig online im passwortgeschützten Bereich der Internetplattform <http://team2011.dfb.de> ausgeführt werden oder per Post bzw. Fax an das Infoteam der DFB-Schul- und Vereinskampagne TEAM 2011 erfolgen. Entsprechende Formulare hierfür stehen, wenn notwendig, online zum Ausdruck zur Verfügung.

6. Punktwertung/Bewertungskriterien

Um in die Punktwertung zu gelangen, muss ein Verein/eine Schule eine oder mehrere von vier Aufgaben erfüllen. Die Gutschrift von Punkten erfolgt jeweils unmittelbar, nachdem eine Wertung beim Veranstalter eingegangen ist. Die teilnehmenden Vereine/Schulen werden per E-Mail über jede Punktegutschrift informiert.

Bei allen vier Bausteinen erfolgt eine Beurteilung der Eingaben durch eine Jury. Die Bausteine werden wie folgt definiert und gewertet:

Baustein 1: Wir spielen Fußball

Schule: Eines der beiden nachfolgenden Kriterien muss erfüllt sein: Es muss ein a. schulinternes oder b. schulübergreifendes Fußballturnier organisiert und durchgeführt werden. Das Formular für Baustein 1 dokumentiert zusammen mit einem Bildnachweis die Lösung der Aufgabe. Gewertet werden Fußballturniere, die im Wettbewerbszeitraum vom 01. Juli 2009 bis 30. Juni 2011 organisiert werden.

Verein: Es muss ein DFB & McDonald's Fußballabzeichen-Abnahmetag über die Internetseite <http://fussballabzeichen.dfb.de> angemeldet, organisiert, durchgeführt und abgeschlossen werden. Die Durchführung wird über das Formular für Baustein 1 bestätigt. Gewertet werden Abnahmen, die im Wettbewerbszeitraum vom 01. Juli 2009 bis 30. Juni 2011 abgeschlossen werden.

Baustein 2: Mädchen spielen Fußball

Schule: Eines der drei nachfolgenden Kriterien muss erfüllt und auf dem entsprechenden Formular für Baustein 2 bestätigt werden: Es wird a. ein Fußball-Schnuppertraining für Mädchen angeboten, b. eine Mädchenfußball-Arbeitsgemeinschaft

gegründet oder c. mit einer Mädchenmannschaft an einem Schulfußball-Turnier teilgenommen. Gewertet werden Durchführungen bzw. Teilnahmen an einer der drei Maßnahmen innerhalb des Wettbewerbszeitraumes vom 01. Juli 2009 bis 30. Juni 2011.

Verein: Eines der drei nachfolgenden Kriterien muss erfüllt und auf dem entsprechenden Formular für Baustein 2 bestätigt werden: Es wird a. ein Fußball-Schnuppertraining für Mädchen angeboten, b. regelmäßiges Training für eine Mädchenfußball-Mannschaft organisiert oder c. mit einer Mädchenmannschaft am Fußball-Spielbetrieb teilgenommen. Gewertet werden Durchführungen bzw. Teilnahmen an einer der drei Maßnahmen innerhalb des Wettbewerbszeitraumes vom 01. Juli 2009 bis 30. Juni 2011.

Baustein 3: Wir qualifizieren uns

Grundschule: Mindestens eine Lehrkraft einer teilnehmenden Grundschule muss an der flächendeckend angebotenen Fort- und Weiterbildungsmaßnahme des DFB bzw. seiner Fußball-Landesverbände im Bereich Grundschule, dem Projekt „20.000plus - Lehrkräfte für den Fußball“, teilnehmen. Die Teilnahme muss auf dem entsprechenden Formular für Baustein 3 bestätigt werden. Gewertet werden alle Teilnahmen am Projekt „20.000plus - Lehrkräfte für den Fußball“ (auch vor dem eigentlichen Wettbewerbsstart am 01. Juli 2009).

Weiterführende Schule/sonstige Schular: Mindestens eine Lehrkraft einer teilnehmenden Schule muss an einer Aus-, Fort- oder Weiterbildung, die sich inhaltlich mit dem Thema „Fußball“ beschäftigt, teilnehmen. Alle Träger (Anbieter von Aus-, Fort- oder Weiterbildungsmaßnahmen) werden akzeptiert. Die Teilnahme muss auf dem entsprechenden Formular für Baustein 3 bestätigt werden. Gewertet werden alle Teilnahmen im Wettbewerbszeitraum vom 01. Juli 2009 bis 30. Juni 2011.

Verein: Eine der beiden nachfolgenden Kriterien muss erfüllt und auf dem entsprechenden Formular für Baustein 3 bestätigt werden: Die Teilnahme a. eines Vereinsmitgliedes an einer Aus-, Fort- oder Weiterbildung des DFB bzw. seiner Fußball-Landesverbände oder b. eines bzw. mehrerer Vereinsmitgliedes/-mitglieder an insgesamt drei Kurzschulungen des DFB bzw. seiner Fußball-Landesverbände. Gewertet werden alle Teilnahmen im Wettbewerbszeitraum vom 01. Juli 2009 bis 30. Juni 2011.

Baustein 4: Kooperationsevent

In Zusammenarbeit mindestens zweier an dem Wettbewerb TEAM 2011 teilnehmender Kooperationspartner aus unterschiedlichen Institutionen (Schule und Verein) muss eine gemeinsame Veranstaltung organisiert werden. Die Punkte werden einmalig den teilnehmenden Institutionen gutgeschrieben. Jede Institution kann jedoch mehrere Kooperationsevents mit unterschiedlichen Kooperationspartnern durchführen. Die Dokumentation erfolgt über das entsprechende Formular für Baustein 4. Es ist außerdem ein Bildnachweis erforderlich, auf dem die selbst gestalteten Fahnenrohlinge der kooperierenden Institutionen gemeinsam zu sehen sind. Gewertet werden alle Veranstaltungen, die im Wettbewerbszeitraum vom 01. Juli 2009 bis 30. Juni 2011 durchgeführt werden. Darüber hinaus werden alle Standorte gewertet, die bereits am ersten Aktionstag auf den DFB-Mini-Spielfeldern teilgenommen haben.

Die Jury der DFB-Schul- und Vereinskampagne TEAM 2011 prüft, ob auch für andere Angebote und Maßnahmen des Vereins/der Schule Punkte gutgeschrieben werden können.

Die Jury setzt sich zusammen aus dem Infoteam der DFB-Schul- und Vereinskampagne TEAM 2011 und den DFB-Projektverantwortlichen. Die Entscheidung der Jury erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges, ist unwiderruflich und unanfechtbar.

7. Start und Ende der DFB-Schul- und Vereinskampagne TEAM 2011

Der Wettbewerb startet offiziell am 01. Juli 2009 und endet am 30. Juni 2011.

8. Preise und Prämierung

Teilnehmende Vereine und Schulen haben die Chance, Preise zu gewinnen. Es werden zwei Preiskategorien gebildet.

Um in eine Preiskategorie zu gelangen und die Chance auf einen Preis zu haben, müssen mindestens sechs Punkte (Silvercup) gesammelt, also mindestens zwei Aufgaben erfüllt werden. Um in die Topkategorie (Goldcup) zu gelangen, müssen alle Aufgaben erfüllt werden (12 Punkte).

Für die Teilnehmer erfolgt die Prämierung nach Ende des Wettbewerbs. Einmal gezogene Gewinner aus dem Silver- und dem Goldcup werden bei den nachfolgenden Ziehungen nicht mehr berücksichtigt. Der Veranstalter behält sich vor, Sonderprämierungen im laufenden Wettbewerbszeitraum auszuloben.

Die Gewinner werden per Losverfahren ermittelt. Die Teilnehmer des Goldcups erhalten in jedem Fall einen Preis.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Preise zu verändern, wegfallen zu lassen oder durch andere zu ersetzen. Gewinne können nicht in Bargeld umgewandelt werden und sind nicht übertragbar.

9. Eigentums-/Nutzungsrechte

Alle eingereichten Wettbewerbsunterlagen werden Eigentum des Veranstalters. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Verlust oder Beschädigung der Unterlagen. Mit dem Einsenden der Unterlagen stimmen die Teilnehmer einer Veröffentlichung und Bewertung im Rahmen des Wettbewerbs zu. Ebenfalls stimmen die Teilnehmer der Verwendung der Einreichungen zu Werbe- oder redaktionellen Zwecken für die Kampagne TEAM 2011 zu. Der Veranstalter hat das Recht, die eingesandten Projekte zu Darstellungszwecken zu verändern. Eingereichte Wettbewerbsunterlagen können nicht an die Einsender zurückgeschickt werden.

10. Datenschutz

Die mit der Teilnahme im Zusammenhang stehenden personen- und vereins-/schulbezogenen Daten werden gemäß den jeweils geltenden Datenschutzbestimmungen verarbeitet und genutzt. Die Übermittlung an außerhalb des Wettbewerbs stehende Dritte ist ausgeschlossen.

11. Schlussbestimmungen

Mit Abschicken des vollständig ausgefüllten Anmeldeformulars bzw. mittels aktiver Bestätigung in einer anschließend automatisch versendeten E-Mail werden die Wettbewerbsbedingungen akzeptiert. Alle Teilnehmer verpflichten sich, die Wettbewerbsbedingungen einzuhalten. Eine Manipulation von Daten und/oder falsche Angaben ziehen den Ausschluss des Vereins/der Schule vom Wettbewerb nach sich. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit einzustellen, zu ergänzen, zu verändern oder keine weiteren Teilnehmer zuzulassen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

12. Anwendbares Recht

Diese AGB bestimmen sich nach deutschem Recht mit Ausnahme seiner kollisionsrechtlichen Bestimmungen.

13. Wettbewerbsadresse

Deutscher Fußball-Bund
DFB-Schul- und Vereinskampagne TEAM 2011
Otto-Fleck-Schneise 6
60528 Frankfurt am Main
Probleme bei der Anmeldung? Bitte rufen Sie unser Info-Team an! Es hilft Ihnen gerne weiter. Tel.: 0 18 05 / 34 34 68 (Montag - Freitag 10.00 - 17.00 Uhr / 0,14 € pro Minute aus dem deutschen Festnetz).